

2011



LiVEJOURNAL™

СТРУКТУРА ХОЛДИНГА <СУП>

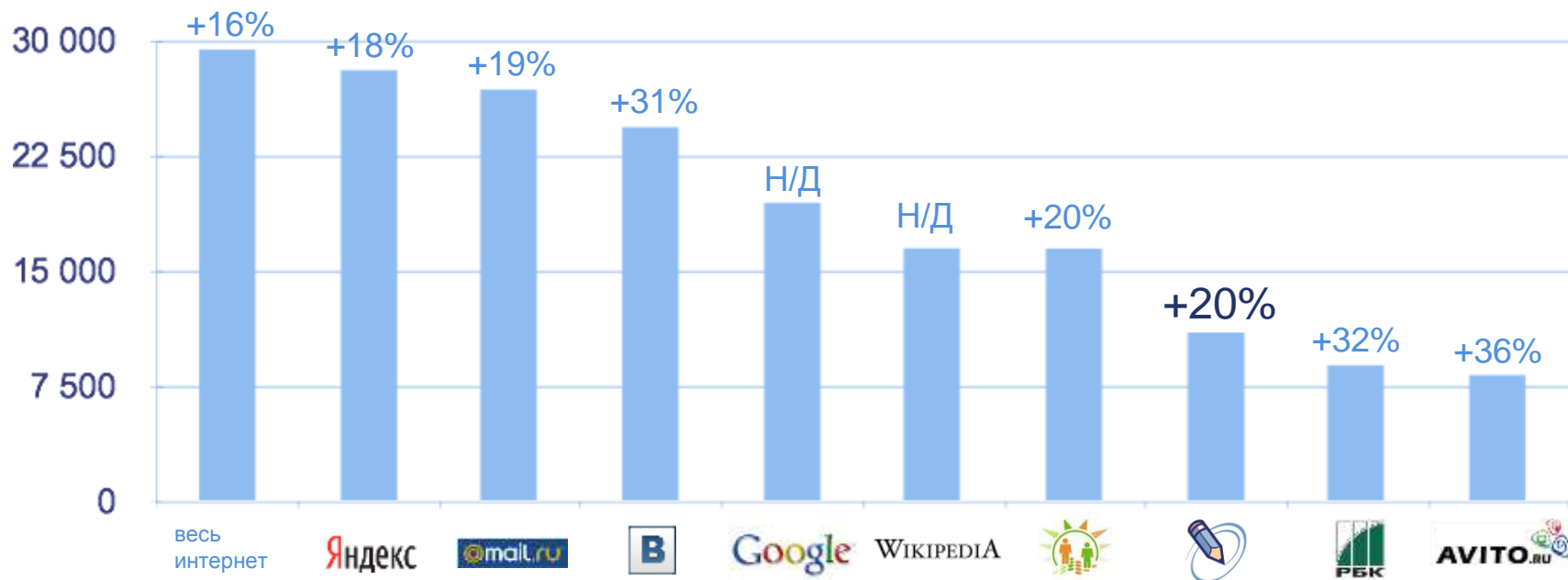
газета.ru



LIVEJOURNAL.COM: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНОЙ АУДИТОРИИ ПО СТРАНАМ



РОССИЙСКИЙ LIVEJOURNAL.COM: РОСТ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ АУДИТОРИИ В 2011, ТЫС. ЧЕЛ.



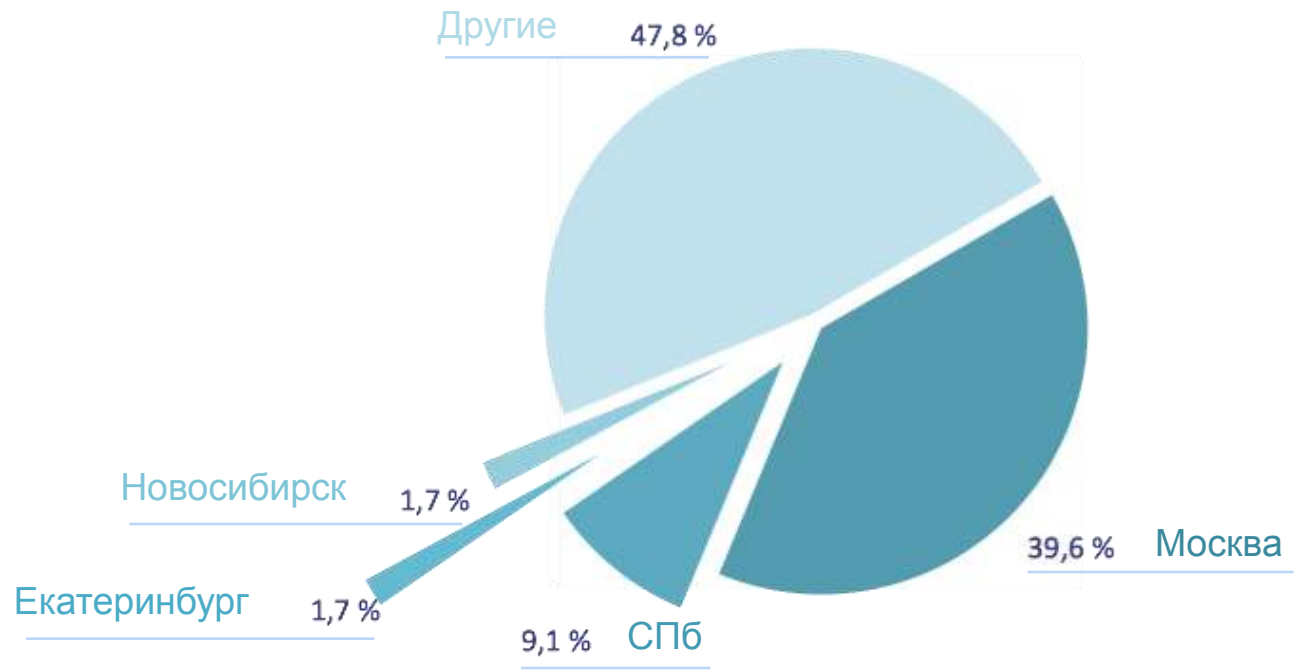
С начала 2011 г. LiveJournal продемонстрировал один из самых высоких темпов роста среди сайтов ТОП10 Рунета по сравнению с тем же периодом 2010 года

РОССИЙСКИЙ LIVEJOURNAL: МЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ

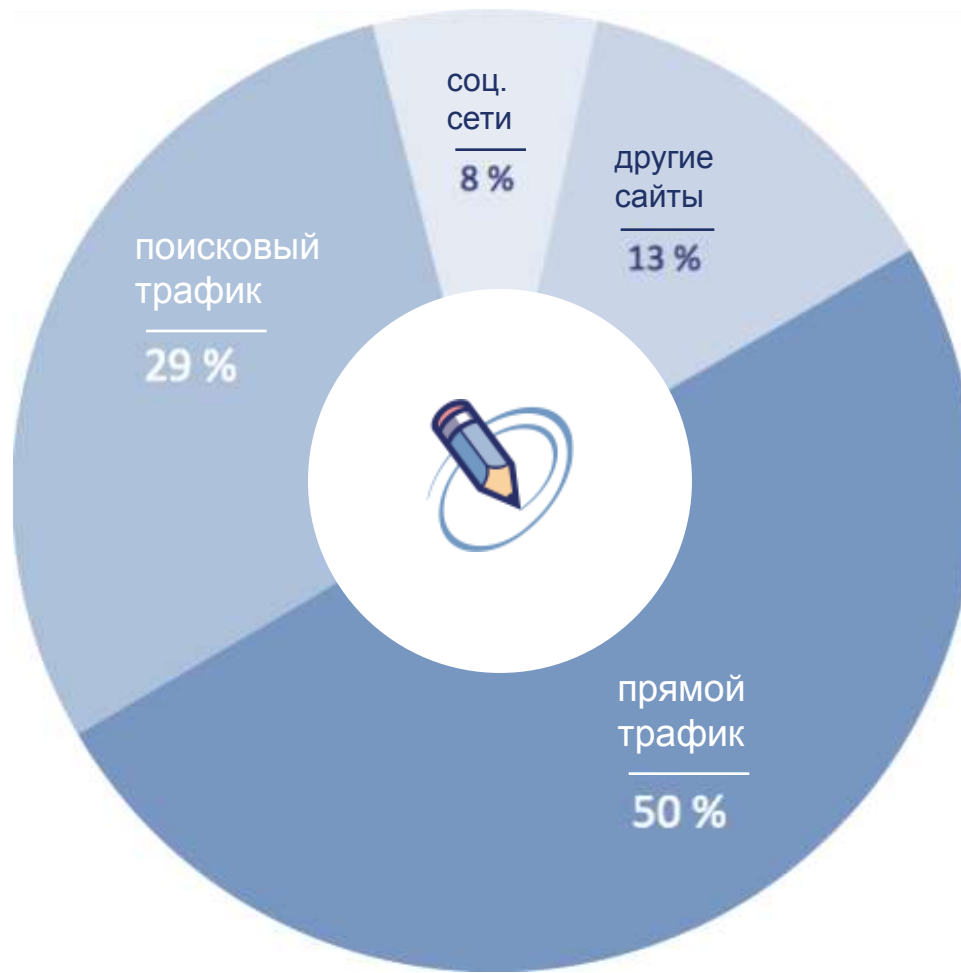


Источник: TNS Gallup, счетчик, august 2011

РОССИЙСКИЙ LIVEJOURNAL.COM: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНОЙ АУДИТОРИИ ПО ГОРОДАМ РОССИИ



РОССИЙСКИЙ LIVEJOURNAL.COM: ИСТОЧНИКИ ТРАФФИКА



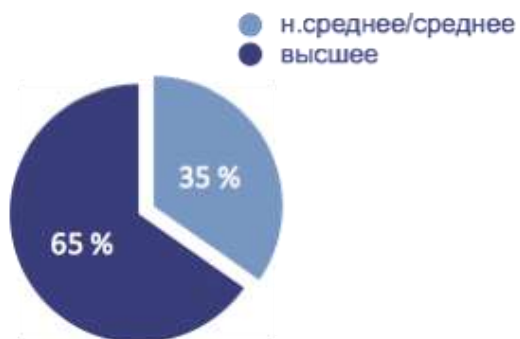
Источник: Omniture

РОССИЙСКИЙ LIVEJOURNAL.COM: ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ

ПОЛ



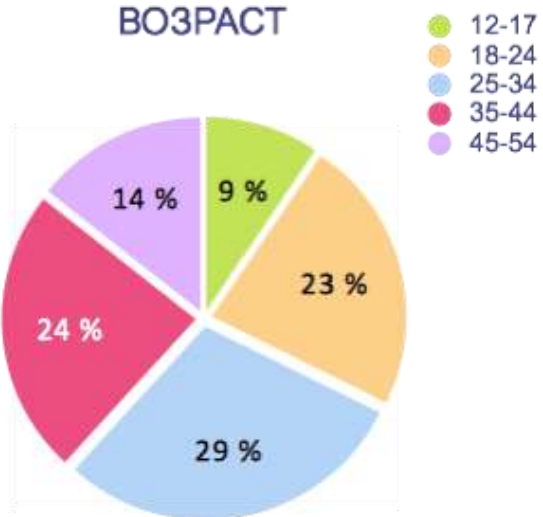
ОБРАЗОВАНИЕ



УРОВЕНЬ ДОХОДА



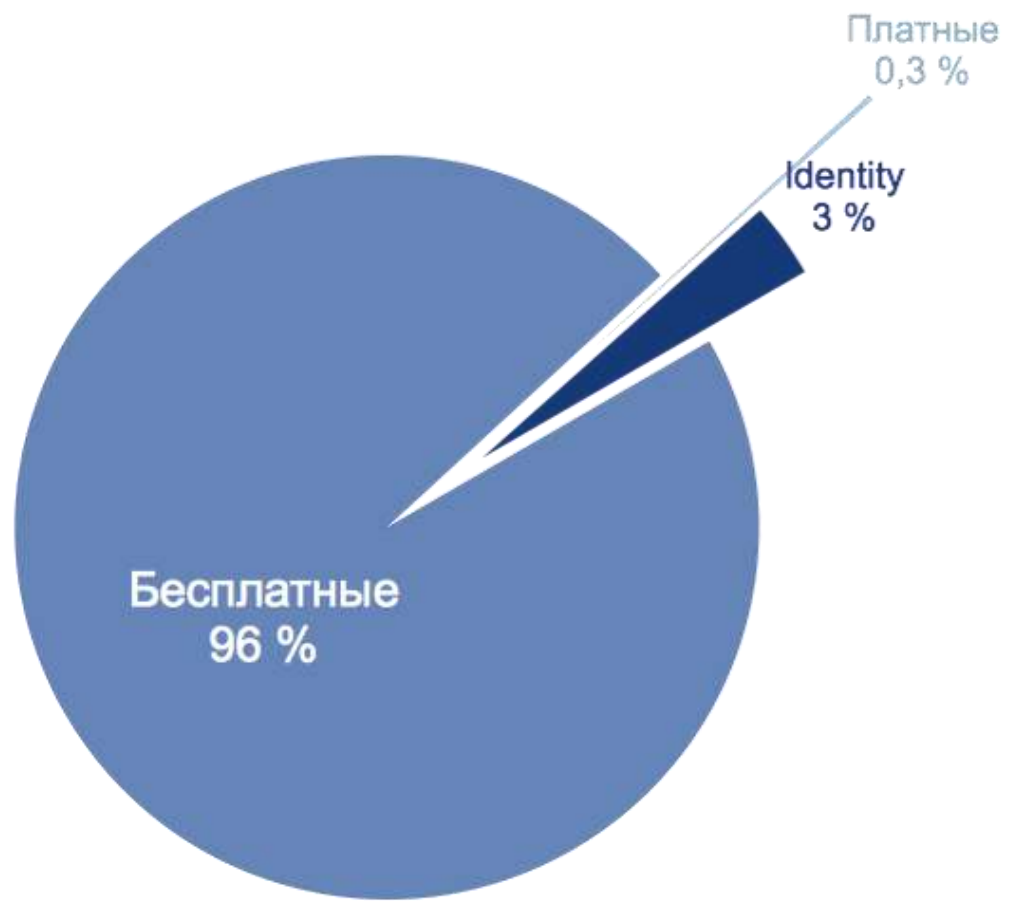
ВОЗРАСТ



РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



РОССИЙСКИЙ LIVEJOURNAL.COM: АККАУНТЫ



РОССИЙСКИЙ LIVEJOURNAL.COM: ПИСАТЕЛИ И ЧИТАТЕЛИ

2%

<ПИСАТЕЛЬ>

пользователь, опубликовавший хотя бы одну запись в блоге/сообществе за последний месяц

98%

<ЧИТАТЕЛЬ>

пользователь (залогиненный/незалогиненный), не опубликовавший ни одной записи за последний месяц, за исключением комментариев

Несмотря на то, что «читателей» значительно больше, «писатели» более активны – среднесуточная глубина просмотра для «писателя» – 20 страниц на пользователя, для «читателя» – 4.

Месячная глубина просмотра «писателя» 120 страниц на пользователя, для «читателя» – 10 страниц на пользователя.

РОССИЙСКИЙ LIVEJOURNAL: ИНТЕРЕСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Кино



Путешествия



Политика



Фото



Искусство



Гаджеты

Музыка



LIVEJOURNAL И ДРУГИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Login



LJ-Like



Share

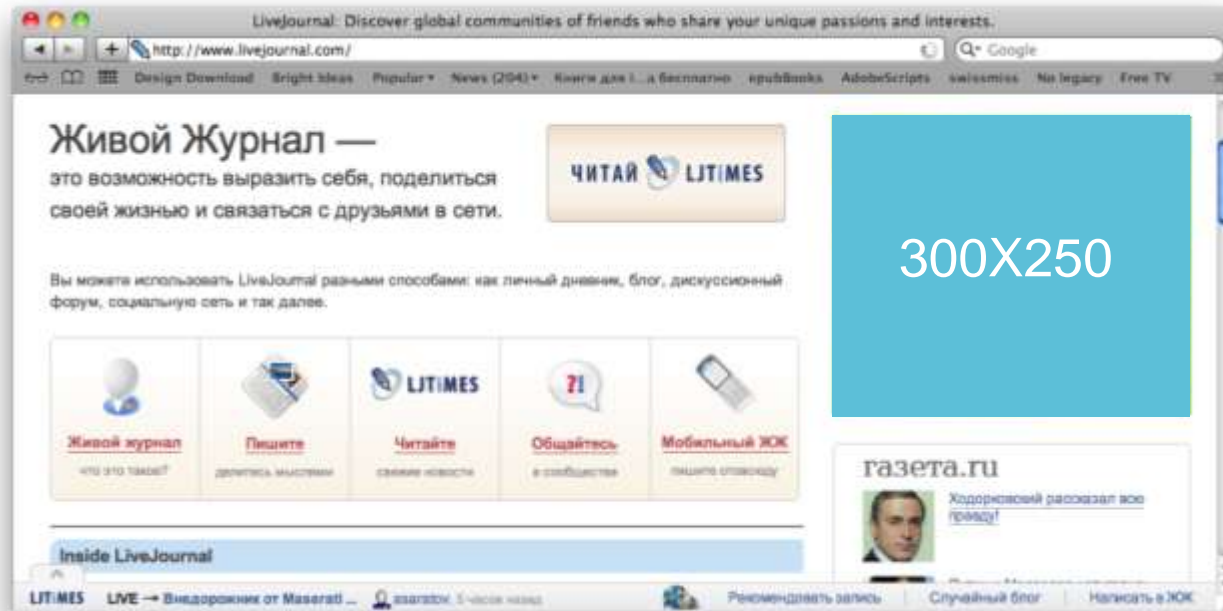


Crosspost



БАННЕР 300X250

располагается в дневниках, на сервисных страницах, в т.ч. на главных страницах LiveJournal.com и LiveJournal.ru, страницах профиля пользователя и прочих страницах



Трафик

30 000 000 показов (неделя)

CTR

0,07–0,15%

БАННЕР-РАСХЛОП 300X250 ДО 600X250

располагается в сообществах и дневниках пользователей



Трафик

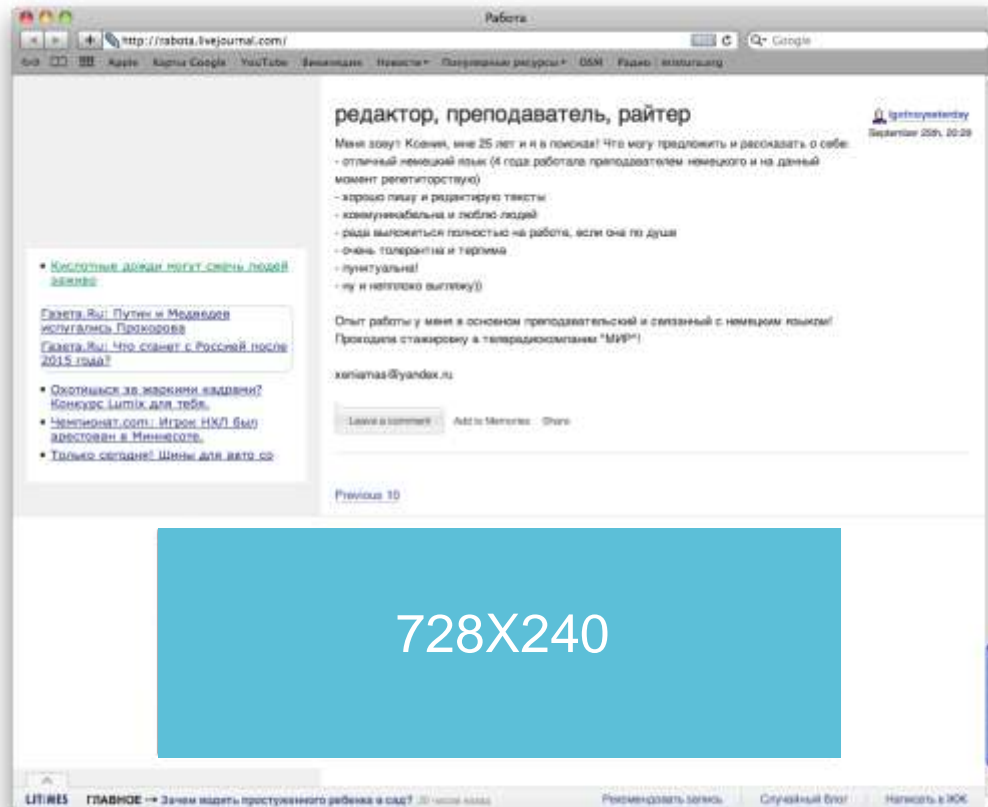
24 000 000 показов (неделя)

CTR

0,08–0,2%

БАННЕР 728X240

располагается как на сервисных страницах, так и на страницах блогов – в профайле пользователя, ленте друзей, календаре записей и прочих



Трафик

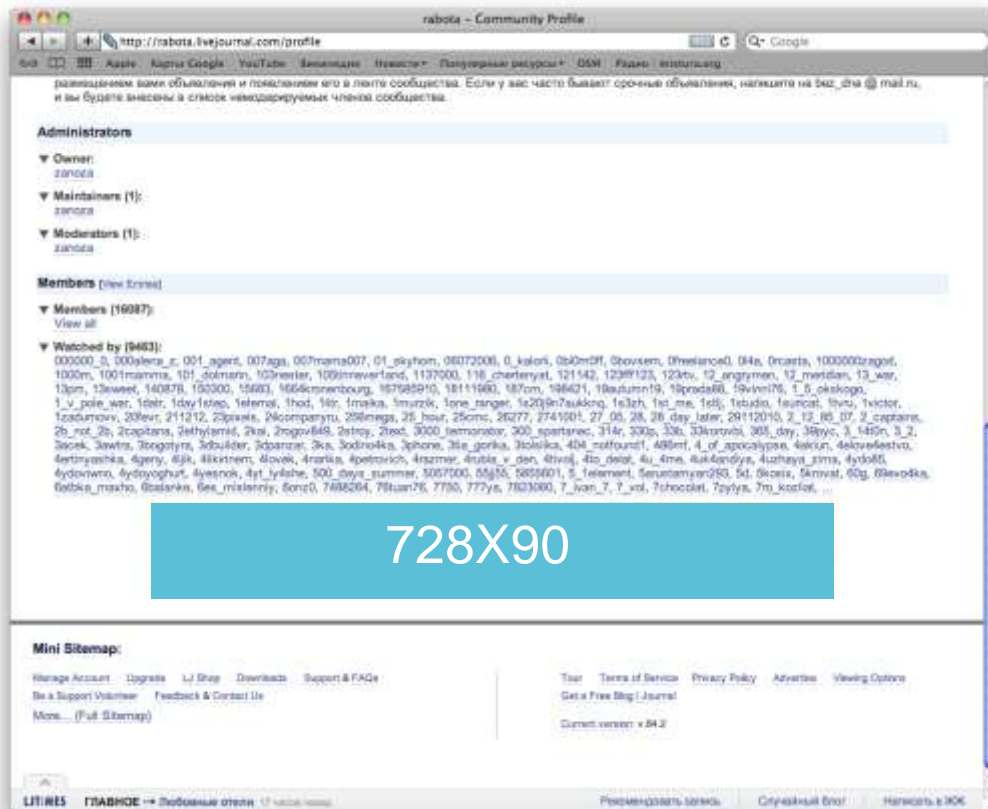
9 000 000 показов (неделя)

CTR

0,15–0,25%

БАННЕР 728X90

располагается как на сервисных страницах, так и на страницах блогов – в профайле пользователя, ленте друзей, календаре записей и прочих



Трафик

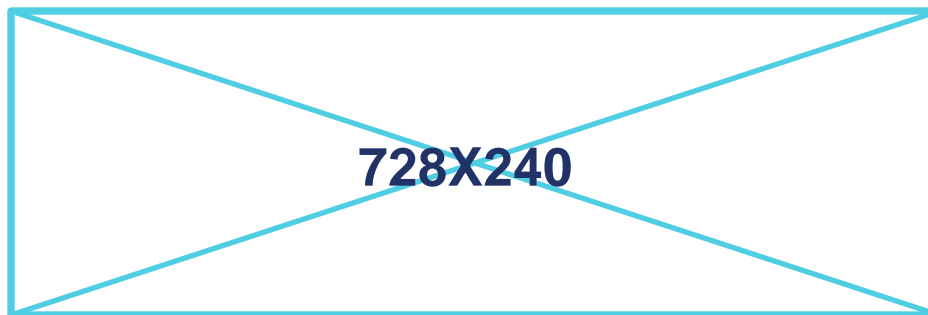
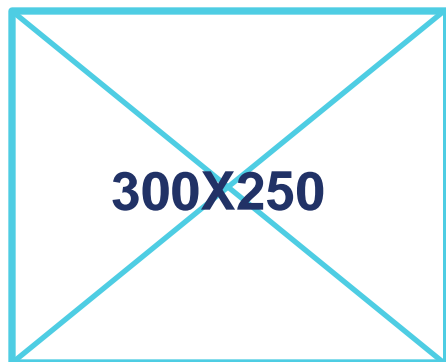
7 000 000 показов (неделя)

CTR

0,04–0,08%

ДЕНЬ ЖЖ

в течение целого дня пользователи LiveJournal.com и LiveJournal.ru видят баннеры одного клиента



Трафик

7 000 000 показов (в сумме по всем форматам за сутки, Россия)

CTR

0,08–0,1%

БРЕНДИРОВАНИЕ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ LIVEJOURNAL.COM

ВКЛЮЧАЕТ:

- брендрование подложки страницы
- баннер 300X250 в статике



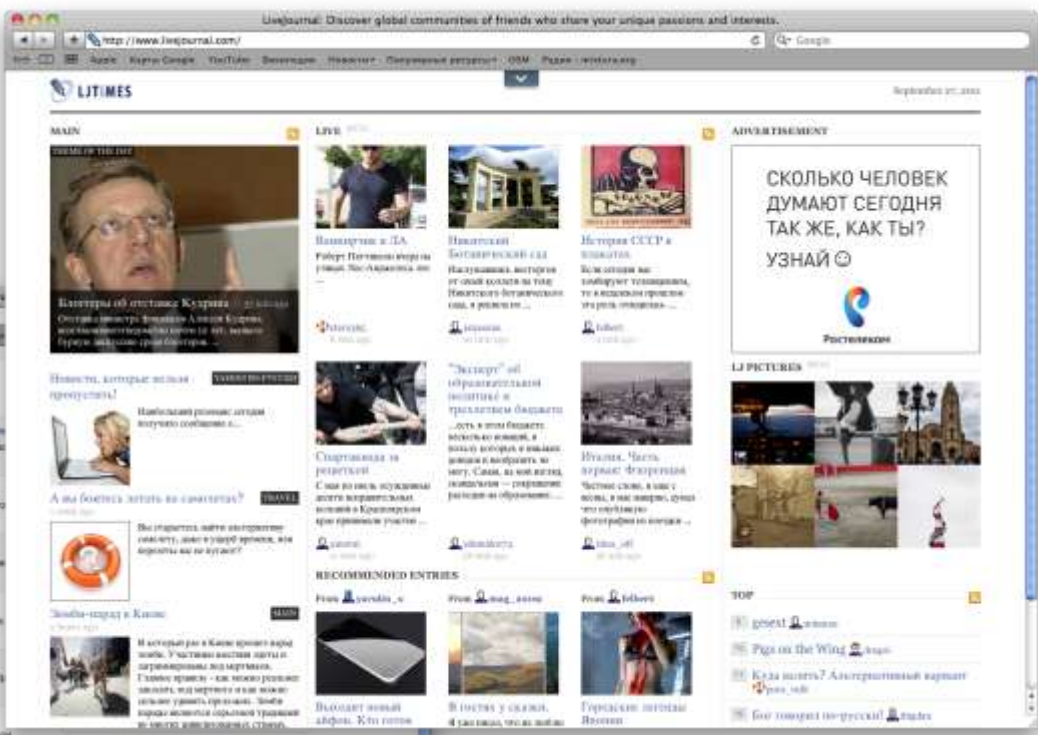
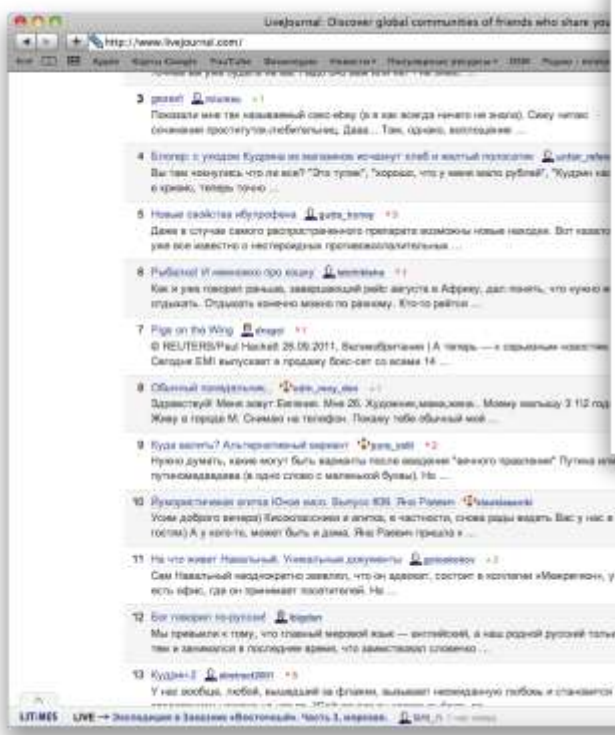
Период	1 неделя
Трафик	2 000 000 показов
Охват	350 000 уникальных юзеров
CTR	0,4%

ВИТРИНА LJ TIMES

РАЗВЕРНУТАЯ ВИТРИНА

450 000 просмотров

110 000 уникальных юзеров/месяц



СВЕРНУТАЯ ВИТРИНА

147 млн просмотров

12,2 млн уникальных юзеров/месяц

12,2 млн уникальных юзеров/месяц

LIVEJOURNAL.RU

Главная страница блогосферы для миллионов российских интернет-пользователей.

Профессиональная команда редакторов 7 дней в неделю мониторит LiveJournal.com и конвертирует лучшие пользовательские посты в сюжеты, которые впоследствии публикуются на LiveJournal.ru, и далее перепечатываются многими СМИ


Ежедневно на LiveJournal.ru выходит около 50 сюжетов с самыми горячими темами блогосферы, 20-30 из которых публикуются на главной странице

	ОБЩИЙ	ГЛАВНАЯ
Трафик	8 700 000 показов (месяц)	900 000 показов (месяц)
Охват	1 250 000 уникальных юзеров	350 000 уникальных юзеров

LIVEJOURNAL.RU

Живой Журнал
RSS
Google

Apple Карты Google YouTube Википедия Новости Популярныe ресурсы OSM Радио | mixtura.org



LiVEJOURNAL
gamma

В ЖЖ В LJ.RU

Например: Блоги

Найти

Логин Пароль забыли?

Войти


Создать журнал запомнить

ГЛАВНАЯ
|
СЮЖЕТЫ
|
ФОТО
|
ЗНАМЕНОСТИ
|
РЕЙТИНГИ
|
СООБЩЕСТВА
|
ЖЖЖ
|
ПУТЕШЕСТВИЯ
|
ТЕХНОЛОГИИ
|
ЕДА
|
КИНО

СТРАНА БЕЗ ГЛУПОСТЕЙ ЭКСКЛЮЗИВ СПЕЦПРОЕКТЫ ЖИВАЯ ЗЕМЛЯ ПАРК ГОРЬКОГО
Читайте нас: LJTIMES

Медведев предложил Кудрину немедленно уйти в отставку


67, 26 сентября в 17 ч. 29 мин.



Президент России Дмитрий Медведев предложил министру финансов **Алексею Кудрину** в течение дня подать в отставку, если он не согласен с главой государства. "Вы можете посоветоваться с кем угодно, в том числе с премьер-министром, но пока я президент, такие решения я принимаю сам"

Кошачье царство "Экспокоп" 2011

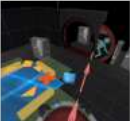
12, 26 сентября в 16 ч. 55 мин.




В Москве прошел шоу-фестиваль кошек "Экспокоп". Всего на выставке были представлены около полутора тысяч кошек 25 различных пород, включая довольно редких и экзотических. И все же нынешний "Экспокоп" прошел под знаком особенно популярной в последние годы породы мейн-кун...

Игры LiveJournal: Развитие идей Портала - игра Screenshot


26 сентября в 16 ч. 29 мин.



Исповедь одного зека (Chronicles of Riddick)
"Новинки" среди бесплатных игр
World of Darkness - теперь и MMO от создателей EVE Online
Развитие идей Портала - "Screenshot can do things"
Эволюция булльжников в играх



Available on the App Store **FREE** бесплатное приложение для iPhone



LIVEJOURNAL.RU

Тематические разделы		Трафик	Охват
	ЖЖЖ	850 000	170 000
	Технологии	250 000	55 000
	Еда	220 000	35 000
	Кино	300 000	120 000
	Путешествия	550 000	100 000
	Деньги*	600 000	150 000

* Планируемый запуск раздела «Деньги» – октябрь 2011, данные по трафику и охвату являются прогнозными

Источник: Google Analytics, август 2011

LIVEJOURNAL.COM: МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



m.livejournal.com



livejournal.com | таргетинг iPad

Трафик	700 000 показов (неделя)	120 000 показов (неделя)
Охват	145 000 уникальных юзеров	32 000 уникальных юзеров

LIVEJOURNAL.COM: МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ



Android



iPhone



iPad

На настоящий момент
около 115 000 загрузок приложений на основе iOS
и около 34 000 на основе Android

КЕЙСЫ LIVEJOURNAL: DEWARIST

ЗАДАЧИ

- ✓ Повысить узнаваемость бренда Dewar's
- ✓ Четко обозначить характер бренда: интеллектуальный, успешный, интересный
- ✓ Познакомить потенциальных потребителей с философией бренда, выраженной в «дюаризмах»

РЕШЕНИЕ

- ✓ Создание сообщества Dewarist в LiveJournal

Сообщество Dewarist - редакционный проект, своеобразный клуб по интересам. Его члены – «дюаристы», последователи Томми Дюара, люди особого склада ума, выделяющиеся на фоне других своим остроумием, интеллектом, оригинальностью и т.д.

Дежурные редакторы-селебрити, сменяющие друг друга каждую неделю, ежедневно пишут в сообществе посты на самые занимательные и животрепещущие темы, руководствуясь исключительно своим субъективным вкусом.

КЕЙСЫ LIVEJOURNAL: MARY KAY

ЗАДАЧИ

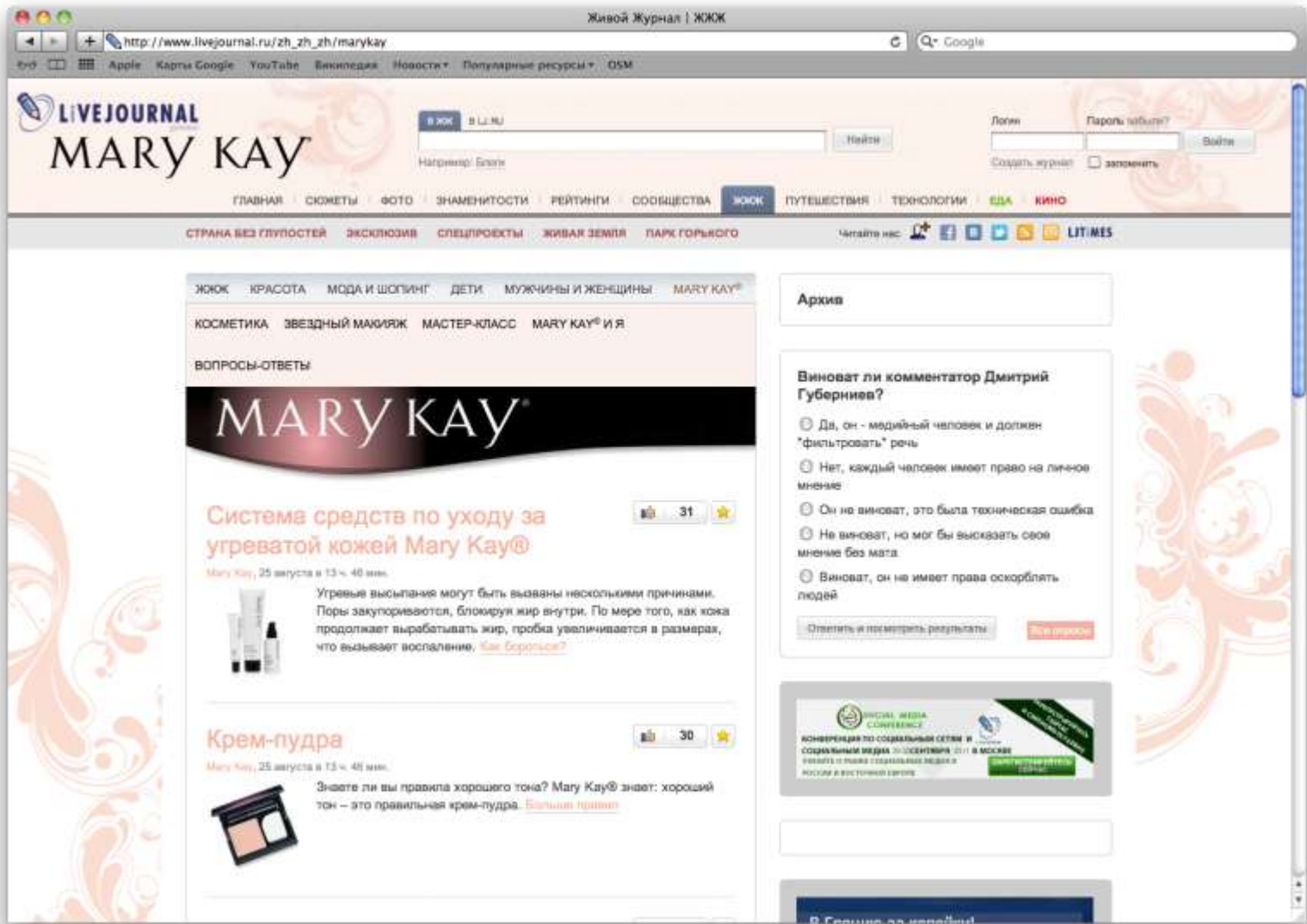
- ✓ Привлечение внимания целевой аудитории к продуктам бренда;
- ✓ Взаимодействие с целевой аудиторией;
- ✓ Информирование и получение feedback аудитории;

РЕШЕНИЕ

- ✓ Интеграция в раздел LiveJournal.Ru ЖЖЖ:

Создание собственного раздела Mary Kay на LiveJournal.Ru с 5 подразделами:

- Косметика
 - Звездный макияж
 - Мастер-класс
 - Mary Kay и я
 - Вопросы-ответы
- ✓ Брендирование ЖЖЖ (Женский Живой Журнал)
 - ✓ PR Coverage, конкурсы, виджеты, LJ-код



КЕЙСЫ LIVEJOURNAL: INTEL

ЗАДАЧИ

- ✓ Взаимодействие с целевой аудиторией;
- ✓ Информирование и получение feedback аудитории;
- ✓ Познакомить потенциальных потребителей с новыми продуктами

РЕШЕНИЕ

- ✓ Создание корпоративного сообщества i-future

Ведение корпоративного блога, поддержание различных активностей с привлечением известных блогеров.

Интеллектуальные и творческие конкурсы, уникальный дизайн, задействование интерактивных флеш-приложений обеспечивают постоянный интерес пользователей к сообществу.

кодировать?

fu_tu_ro_log — Кому нужны диски почтой?

beloenebo — Будущее в прошлом?

Stunning Visuals, Intelligent Performance

http://i-future.livejournal.com/

Apple Карты Google YouTube Википедия Новости* Популярные ресурсы* OSN Радио | mixtura.org

Username Password login f t v

You are viewing the community **i-future** Search LiveJournal

Remember Me Forgot your password? Create an Account

Amazing Things Happen with Intel Inside®

September 2011

9	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Что будет с мусором в Москве September 2011, 13:38

Привет! В последнее время меня очень заботит проблема загрязнения окружающей среды! Рекомендую посмотреть интересный сюжет программы Москва 24/7 про мусор в столице. Как вы думаете что можно сделать с мусором? Переработать, сжечь или оставить гнить? В комментариях пожалуйста пишите свои мысли, по этому поводу!

Инфографика:

LJTIMES ГЛАВНОЕ → Исповедь экономического убийцы. 1 час назад

Рекомендовать запись Случайный блог Написать в ЖЖ

Не все люди любят шоппинг. Зачем ходить среди полок супермаркета, когда можно заказать все необходимое по интернету, а в будущем, может быть, послать за гивом робота? Но в тех случаях, когда толкание тележки перед собой неизбежно, к ней можно добавить некоторой интерактивности.

Система уже тестируется в супермаркете "Лотус" в Шанхае. Тележка с цветным экраном и

LJTIMES ГЛАВНОЕ → Борьба с подделками. 22 часа назад

Рекомендовать запись Случайный блог Написать в ЖЖ

КЕЙСЫ LIVEJOURNAL: МЕГАФОН

ЗАДАЧИ

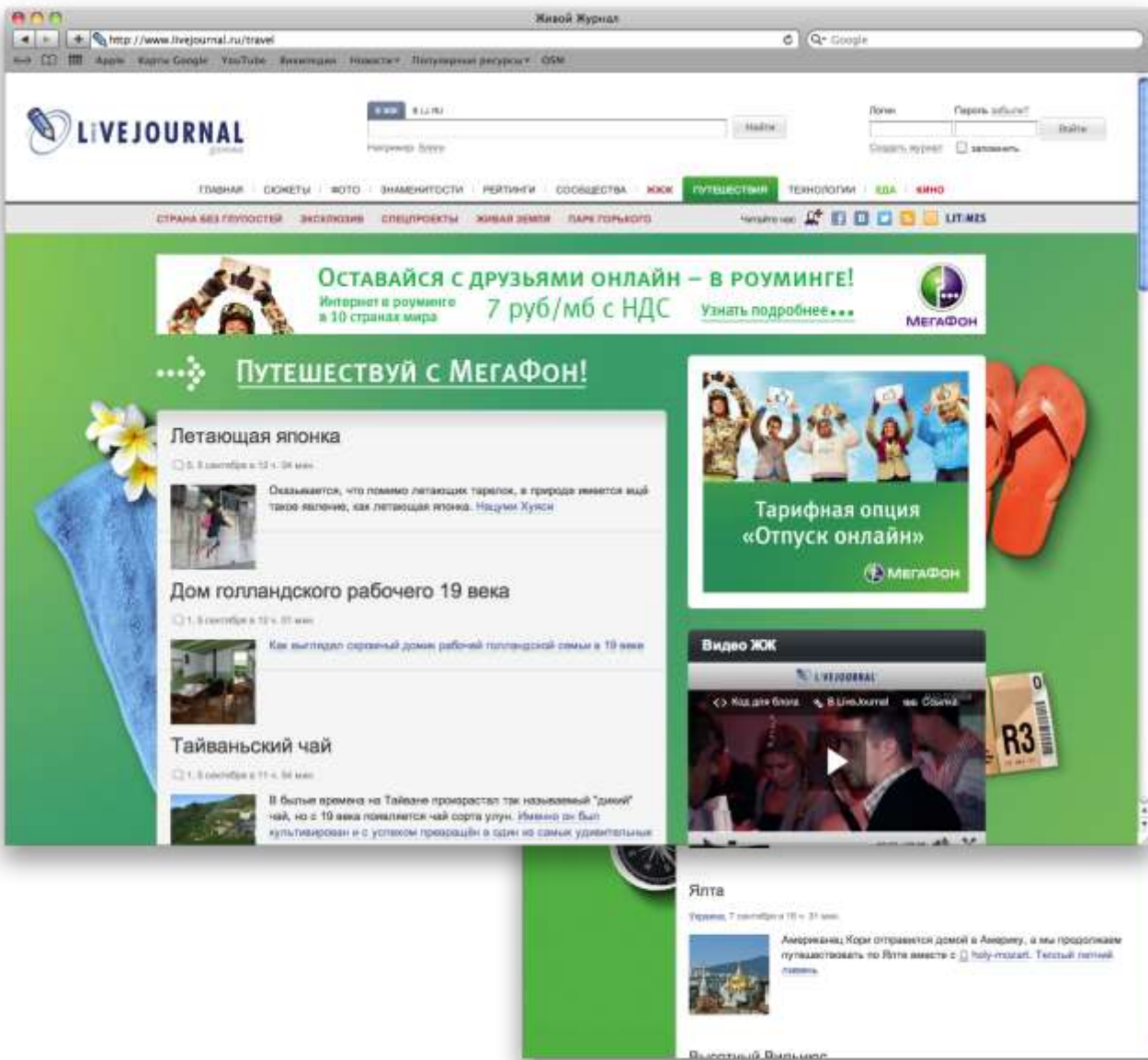
- ✓ Промо тарифа МегаФон «Отпуск онлайн»

РЕШЕНИЕ

- ✓ Брендинг раздела Путешествия на LiveJournal.Ru
- ✓ Создание раздела «Путешествуй с МегаФон»

НАПОЛНЕНИЕ ПРОМО-РАЗДЕЛА «Путешествуй с МегаФон»:

- ✓ Интерактивная карта со странами, в которых действует тарифная опция «Отпуск онлайн»
- ✓ Отчеты блогеров о путешествиях по этим странам
- ✓ Блок «Домино», отображающий в ротации фотографии из блогерских отчетов и служащий дополнительной визуальной навигацией по ним



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

+ SOL

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ:
300x250, 728x90; День ЖЖ; тизеры;
брендирование, спецпроекты

adv@sol-agency.ru

+7 495 980 8066

www.sol-agency.ru

Media selling agency

Interpool

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ:
728x240; День ЖЖ; спецпроекты

sale@inpool.ru

+7 495 225 9274

www.inpool.ru



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО



БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ

КОМАНДА  LIVEJOURNAL™

[LiveJournal.com](https://livejournal.com)

[LiveJournal.ru](https://livejournal.ru)

[Sup.com](https://sup.com)

adv@livejournal.ru

+7 495 980 8068